

УТВЕРЖДАЮ

Директор Благотворительного фонда
защиты животных «Вирта»


Хмельницкая Д.Б.

«11» января 2021 г.



Благотворительная программа «Надо брать!»

1. Название программы

«Надо брать!» - это специальная программа благотворительного фонда Вирта, нацеленная на пристройство бездомных животных, помощь приютам и просветительскую деятельность.

2. Регион

г. Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Екатеринбург, другие города

3. Целевая группа

- а. бездомные животные, животные в приютах
- б. волонтеры и кураторы бездомных животных
- в. хозяева собак и кошек из приютов
- г. люди, которым интересна тема помощи животным
- д. люди, которые хотят взять собаку или кошку из приюта
- е. потенциальные организаторы выставок бездомных животных в регионах

4. Цель, обоснование

- а. изменение отношения к бездомным животным
- б. уменьшение количества бездомных животных
- в. просвещение волонтеров, кураторов бездомных животных, потенциальных волонтеров
- г. просвещение хозяев собак и кошек из приютов
- д. просвещение детей
- е. обучение организаторов выставок собак и кошек из приютов в регионах
- ж. поддержка приютов для животных

5. Задачи

- а. проведение выставок собак и кошек из приютов
- б. проведение лекций для волонтеров, кураторов бездомных животных, потенциальных волонтеров
- в. проведение лекций для хозяев животных из приютов
- г. проведение уроков доброты для детей
- д. передача кормов, амуниции, лекарств в приюты для бездомных животных
- е. проведение лекций для организаторов выставок бездомных животных

6. Суть программы, последовательность действий по программе

Целью проекта является популяризация идеи ответственного отношения к животным путем привлечения внимания к проблеме бездомных животных. Целевая аудитория проекта - люди, планирующие завести животное, люди, которые уже взяли животное, и люди, которые по разным причинам не могут взять животное, но хотели бы помогать и участвовать в социальной жизни, дети. Выставки бездомных животных – это отличный инструмент, позволяющий наглядно показать, что существуют приюты, в которых живут собаки и кошки, у которых нет дома. Для многих людей посещение выставки является весомым аргументом при принятии решения завести животное. Многие потенциальные желающие не знают о том, что в Москве существует 13

муниципальных более 20 частных приютов. Часть аудитории из-за недостатка информации испытывает страх и недоверие по отношению к бездомным животным.

- Серия выставок «Надо брать!» позволит аудитории посетить мероприятия с участием собак и кошек из приютов, пообщаться с волонтерами, взять животное из приюта или стать волонтером. Лекции «Собака в приюте» - это помощь и поддержка для людей, которые приняли решение помогать собакам и кошкам в приюте.
- Лекции позволяют волонтерам избежать ошибок, лекторы подскажут, как общаться с собаками и кошками, как заниматься социализацией животных в приюте, как искать им дом и как правильно общаться с потенциальными хозяевами. Лекции «Моя собака из приюта» – это мероприятие для людей, которые приняли решение взять собаку, либо у них дома уже живет собака из приюта. На лекциях можно узнать, с какими трудностями может столкнуться хозяин, а также ознакомиться с методиками их решения. В рамках серии выставок «Надо брать!» каждый потенциальный хозяин проходит несколько этапов собеседования, которое часто завершается отказом. Команда проекта - это опытные волонтеры, зоопсихологи, юристы. Серия лекций для волонтеров и хозяев животных из приютов является поддерживающим мероприятием и преследует цель закрепления и улучшения результатов серии выставок.
- Поддержка приютов крайне важна как для самих приютов, так и для развития культуры помощи животным. Помощь как со стороны производителей товаров для животных, так и со стороны обычных людей, - это еще один шаг к гражданскому обществу, неотъемлемой частью которого является ответственное отношение к животным и забота о них.
- Москва находится в авангарде организации и проведения выставок собак и кошек из приютов. Выставки начали проходить в городе, начиная с 2011 года. И на данный момент в столице существует 7 фондов-организаторов таких мероприятий. С 2013 года фондом «Вирта» организовано и проведено 19 выставок собак и кошек из приютов. За 7 лет мы накопили богатый опыт организации мероприятий с минимальными бюджетами и максимальной эффективностью и хотели бы не просто проводить выставки в регионах, но и учить местных волонтеров и активистов делать такие мероприятия самостоятельно.

7. Практики, входящие в состав Программы

- а. организация и проведение выставок собак и кошек из приютов
- б. организация и проведение лекций для волонтеров, кураторов бездомных животных, потенциальных волонтеров, хозяев собак и кошек из приютов
- в. организация и проведение уроков доброты для детей
- г. поиск партнеров для передачи помощи в приюты (производители кормов, аксессуаров, амуниции, лекарств)
- д. организация и проведение лекций для организаторов выставок бездомных животных в регионах

8. Контроль результатов Программы

- а. отчеты по результатам выставок
- б. отчеты по результатам лекций
- в. отчеты по результатам уроков доброты
- ж. отчеты по результатам лекций для организаторов выставок бездомных животных в регионах

- г. отчеты о передаче помощи в приюты
- д. бюджет проекта по затратам.

9. Масштаб применения Программы

Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Екатеринбург, другие города

10. Связь с другими организациями

- а. взаимодействие с государственными органами:
 - Фонд Президентских грантов
 - Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы
 - Департамент СМИ г. Москва
 - Комитет ветеринарии г. Москва
- б. взаимодействие с дружественными НКО в Москве и регионах РФ

11. Результаты Программы

- а. собаки и кошки из приютов найдут дом на выставках
- б. волонтеры, кураторы бездомных животных, потенциальные волонтеры посетят лекции и получат новые знания
- в. хозяева животных посетят лекции и получат новые знания
- г. дети посетят уроки доброты и получат новые знания
- д. приюты для бездомных животных получают помощь
- з. потенциальные организаторы выставок бездомных животных в регионах получают информационную поддержку

12. Длительность существования Программы

11.01.2021-31.12.2025

13. Документация

- а. отчеты по проведенным мероприятиям
- б. договоры с площадками, партнерами, благополучателями

14. Кадровое обеспечение

- а. Координатор проекта
- б. Волонтеры проекта

15. Информационное обеспечение

Размещение информации о программе на сайте фонда

16. Финансовое обеспечение

- а. пожертвования от физических лиц
- б. пожертвования от юридических лиц
- в. краудфандинг
- г. гранты